

ビジネス基礎 シラバス

平成31年3月25日

教科名	商業	科目名	ビジネス基礎	単位数	3単位
履修学年	3年		科・専攻	普通科 情報ビジネス専攻	
教科書	ビジネス基礎 新訂版		副教材		

評価の到達目標

ビジネスに関する基礎的な知識・技術を習得させ、経済社会で生きていく力を身につけさせる。

家庭学習の進め方

予習	復習
<ul style="list-style-type: none"> ○ 教科書で用語の確認を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ プリントや問題集の課題に取り組む。 ○ ノートをまとめ、理解を深める。

前期学習内容		後期学習内容	
前期第1回	<ul style="list-style-type: none"> ・売買に関する計算の基礎 ・割合 ・商品の数量と代価 ・仕入原価と売価 	後期第1回	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスと企業 ・資金調達 ・企業活動と税 ・雇用 ・企業倫理
前期第2回	<ul style="list-style-type: none"> ・外国貨幣の換算 ・利息の計算 	後期第2回	<ul style="list-style-type: none"> ・経済の仕組みとビジネス ・社会の変化とビジネスの展望
前期第3回	<ul style="list-style-type: none"> ・利息計算複利法 ・複利原価 	後期第3回	